

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA TALLER: “EMPAQUETADO Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS PARA MUJERES EMPRENDEDORAS”

Área:	Programas – Fondo Equidad de Género	 <p>Fondo Equidad de Género</p>
Duración de la consultoría:	Un mes	
Lugar de trabajo:	Virtual	
Tipo de contrato:	Consultoría por honorarios	

ANTECEDENTES

I. SOBRE EL FONDO

En el 2010 creamos el Fondo Equidad de Género con el propósito de impulsar caminos más prósperos para las **mujeres en las comunidades morelenses**. Buscamos **fortalecer** sus capacidades y habilidades a través de acciones afirmativas en las siguientes áreas:

- **Justicia económica**
Buscamos que las mujeres cuenten con recursos propios, al invertir socialmente en los proyectos liderados por las mujeres tiene un efecto potenciador en sus familias y en sus comunidades, que puede romper el ciclo de pobreza generacional.
- **Liderazgo y empoderamiento comunitario**
Las propuestas de las mujeres les permiten ser valoradas por su trabajo y sus voces resuenan en sus comunidades, con un efecto multiplicador que convoca a otras mujeres a sumarse.
- **Visibilización de la violencia**
La vida libre de violencia es un componente vital para el empoderamiento de las mujeres y de nuestro Fondo, cada una de las mujeres participantes vive condiciones distintas y nos es importante contribuir desde la equidad de género para que más mujeres puedan ejercer sus derechos.

¿Con quienes trabajamos?

- Grupos de base, colectivas lideradas por mujeres (En el caso de ser un grupo mixto, es necesario que una mujer sea quien lo dirija y esté conformado por el 50% de mujeres)
- Contar con un proyecto de emprendimiento social que tenga al menos un año de antigüedad trabajando juntas
- Los proyectos que se presenten deberán desarrollarse dentro del estado de Morelos.

- Es necesario que los proyectos estén encaminados a fortalecer e integrar los conocimientos, habilidades y valores de la comunidad donde se inserta el proyecto.

Resultados logrados en los últimos años:

- Creación de una red de 22 proyectos productivos sociales liderados por mujeres morelenses.
- Sistematización de nuestra experiencia y modelo de trabajo en la publicación digital *Acompañando a las mujeres desde su fortaleza. Fondo Equidad de Género*, donde las mujeres nos narran sobre cómo cambiaron sus vidas al formar parte del fondo y de la red.
- Las mujeres desarrollan estrategias de venta basadas en la preferencia de sus clientes, así mismo adecuan sus estrategias de producción que responden a la demanda de sus clientes.
- Los grupos que han seguido estas estrategias incrementaron sus ventas en un 30% con respecto al año anterior.
- Multiplicamos los aprendizajes y conocimientos con más mujeres de su comunidad. Esto promueve un liderazgo de las mujeres participantes que acompañan a otras mujeres y se empoderan de forma conjunta.

SOBRE LA CONSULTORÍA

a) Objetivo: Fortalecer las capacidades de mujeres emprendedoras en el diseño, selección y uso adecuado del empaquetado y la presentación de sus productos, con el fin de mejorar su imagen comercial y posicionamiento en el mercado.

Objetivos específicos

- Brindar información sobre materiales adecuados para empaquetar distintos productos.
- Enseñar técnicas prácticas de empaquetado, presentación y etiquetado.
- Fortalecer habilidades para diseñar empaques creativos, funcionales y de bajo costo.
- Promover estrategias de identidad visual, sostenibilidad y aprovechamiento de materiales locales.
- Acompañar a las participantes en la adecuación o mejora del empaque de al menos un producto propio.

b) Actividades:

- Diseñar el programa pedagógico del taller (contenidos, duración, metodología participativa).
- Desarrollar materiales didácticos, plantillas y ejemplos visuales.
- Impartir el taller en modalidad virtual
- Facilitar ejercicios prácticos donde las participantes elaboren prototipos de empaques.
- Elaborar un informe final con recomendaciones para fortalecer los emprendimientos.

c) Entregables esperados:

- Plan de trabajo y cronograma aprobado por la organización.
- Programa del taller (temario detallado, actividades, tiempos).
- Instrumentos pre test y post test que permita un diagnóstico general de los temas abordados en el taller
- Materiales de capacitación:
 - Presentación o guía didáctica
 - Hojas de trabajo
 - Plantillas para diseño de empaque
 - Lista de materiales sugeridos
 - Lista de asistencia
- Informe final que incluya:
 - Sistematización del taller
 - Indicadores de participación
 - Resultados y fotografías del trabajo práctico
 - Retroalimentación de participantes
 - Recomendaciones finales
 - Sistematización de los pre test y post test que permita un diagnóstico general de los temas abordados en el taller

d) Propuesta de trabajo

Duración de la consultoría	Diseño del plan de trabajo	Semana del 25 al 29 de mayo
	Implementación del taller	03, 10 y 17 de junio 02hrs por sesión
	Entrega de informe final	26 de junio

e) Perfil y competencias básicas

- Formación en diseño gráfico, diseño industrial, mercadotecnia, artes, producción artesanal, o áreas afines.
- Experiencia comprobable en diseño de empaques, presentación de productos o identidad visual.
- Experiencia facilitando talleres con grupos comunitarios y mujeres emprendedoras, o personas que inician su emprendimiento/negocio.
- Conocimiento sobre materiales sostenibles y procesos de empaquetado de bajo costo.
- Habilidad para enseñar de manera práctica y accesible.

f) Papel de Comunidad

El equipo de Comunidad dará seguimiento a la consultoría y apoyará para dudas, ajustes, solicitudes puntuales. Mantendrá revisión y retroalimentación de cada uno de los productos entregados, que deberán incorporarse en las versiones finales de los documentos.

También proporcionará insumos del trabajo que sean necesarios para el desarrollo de la consultoría, así como la plataforma (zoom) para llevar a cabo las sesiones del taller.

ENVÍO DE PROPUESTA

Se aceptan postulaciones de personas o grupos de personas para la consultoría.

Enviar la siguiente documentación antes de las 18:00 horas, del 17 de abril del 2026, al correo fundacion@comunidad.org.mx

1. CV actualizado (en caso de ser un grupo, deberá incluirse de todas las personas involucradas)
2. Propuesta Técnica (enfoque, metodología, herramientas, etc.)
3. Propuesta Económica (incluir únicamente los honorarios de la consultoría, así como el desglose de impuestos, *cualquier costo relacionado con la logística del taller, compra de materiales u otros recursos serán cubiertos por Fundación Comunidad*)
4. Constancia de situación fiscal (en caso de ser un grupo, deberá entregarse de la persona que será responsable del seguimiento administrativo-fiscal de la consultoría)
Requisito indispensable: estar al día con sus obligaciones fiscales.